



**Ihr Spezialist für
Besonderwerbformen.**

**mo:media macht Ihre Radiowerbung
zum Kopfkino!**



***Radio begleitet
Sie durch den
ganzen Tag!***

Radio läuft immer: Beim Aufstehen, beim Autofahren, beim Arbeiten. Radio begleitet die HörerInnen von der früh bis spät in die Nacht und ist daher das ideale Medium zur Erreichung Ihrer Zielgruppe.

Fernsehen ist Kino im Kasten – Radio ist Kino im Kopf!

Wenn Hörer und Hörerinnen Radio hören, müssen Sie sich im Kopf ein eigenes Bild machen. So erklärt sich unter anderem, wieso das Radio einen viel längeren Erinnerungswert hat als alle anderen Medien.

Klassisches Radio ist wirkungsvoll, effizient und erreicht Ihre Zielgruppen. Manchmal darf es aber noch ein bisschen mehr sein. Dann kommen unsere Besonderwerbformen in den Fokus, um einer Kampagne das gewisse Etwas zu verleihen, Aufmerksamkeit zu generieren und/oder die Effizienz zu erhöhen. ...



Ihr Spezialist für **Besonderwerbeformen.**

Die besondere Art im Radio zu werben!

***Wirkungsvolle
Werbemöglichkeiten
neben klassischen
HF-Spots!***

mo:media bietet Ihnen eine Vielzahl von besonderen Werbeformen innerhalb (on air) und außerhalb (off air) des Hörfunk-Programms an, sowie ergänzend crossmedial im Internet und Social Media (online). Dies ermöglicht Ihnen – entsprechend Ihrer strategischen und kommunikativen Zielsetzung – eine individuelle und sehr aufmerksamkeitsstarke Einbindung Ihres Produktes ins Programm. Ob Sonderplatzierungen von HF-Spots, Sponsoring von Sendungen und Rubriken oder Gewinnspiele und Promotions. Oder gehen Sie doch einfach mit dem Hörfunk auf Tour und werden Sie Veranstaltungspartner!

Beispiel gefällig?

”mo:media bringt den neuen Opel Zafira in Fahrt.

KRONEHIT und OPEL haben zum großen Auto-Konfigurieren des neuen Opel Zafira aufgerufen und über 800 Teilnehmer haben sich ihr ganz individuelles Family-Car online zusammengestellt. Der Lack in Onyx Schwarz, 18-Zoll-Leichtmetallfelgen und Leder Mondial für perfektes Ambiente im Inneren. Am Ende der erfolgreichen Promotion konnte der glückliche Gewinner den neuen Opel kostenlos fahren. mo:media macht's möglich!

Die mo:media Leistungen im Überblick:

- Radio Promotion: Konzeption von Radioaktionen und Hörfunkpromotions
- Call In & Win (Gewinnspiele, Verlosungen)
- Vermittlung von Medienkooperationen
- Texterstellung zur Promotionaktion
- Koordination und Steuerung
- Klassische Pressearbeit



**Ihr Spezialist für
Besonderwerbformen.**

mo:media bietet neben klassischer Radiowerbung interessante Werbemöglichkeiten und bringt so Ihre Produkte zielsicher zu den Hörerinnen und Hörern. Näher und direkter geht es nicht!



***Kontakt:
mo:media***

+43 664 232 9090

hello@momedia.at

www.momedia.at!

***Kontaktieren Sie mich doch einfach unter hello@momedia.at.
Ich freue mich, von Ihnen zu lesen und auf eine gemeinsame
Etappe auf Ihrem Erfolgsweg!***

Ihr Möglichmacher

Manfred Oschounig