



Ihr Spezialist für
Besonderwerbeformen.

Besonderwerbeform im TV gesucht?

Der klassische Werbespot kommt zunehmend unter Druck. Die Marketingverantwortlichen befürchten, dass klassische TV-Spots ihre Zielgruppe immer weniger erreichen, weil Werbeblocks von den Zuschauern aus unterschiedlichen Gründen nicht mehr wahrgenommen werden. Werbekunden haben auch immer mehr den Wunsch, sich vom Standard abzugrenzen. Sonderwerbeformen schaffen hier Abhilfe.

*Exklusives und
glaubwürdiges
Involvement Ihres
Produkts durch
Special Ads!*



Was sind Sonderwerbeformen im TV:

Alles, was der Zuschauer fernab der gewohnten Werbung und somit außerhalb des Gelernten (Sendung, Werbeblock, Sendung) sieht, erhält mehr Aufmerksamkeit. Neben den klassischen TV-Spots in Werbeblöcken geht es bei Sonderwerbeformen in zwei Richtungen: zum einen um höhere Individualisierung der Werbung und zum anderen um eine stärkere Verschmelzung des Contents mit Werbung.



**Ihr Spezialist für
Besonderwerbeformen.**

mo:media stellt Ihnen einige dieser Werbeformen vor:

Sponsoring Der Werbetreibende wird zu Beginn und am Ende der gesponsorten Sendung in Wort und Bild als Presenting-Partner genannt.

Cut In Der Cut In bindet die Werbung als individuell gestaltetes „Band“ horizontal oder vertikal am Bildrand in das laufende Programm ein.

Pre-, Program- und Post-Split Im Pre-Split wird die Werbung unmittelbar nach dem Programm und noch vor dem Werbeblock platziert und durch einen Rahmen im Sender-Design mit redaktionellen Informationen untermauert. Der Program-Split ermöglicht, die Werbung als Unterbrechung des laufenden Programms im Vollbild zu platzieren. Mit dem Post-Split wird die Werbung direkt hinter das beendete und vor das nächste Programm positioniert – ebenfalls mit einem redaktionellen Rahmen.

Single Spot Mit dem Claim „nur noch ein Spot“ wird der Werbespot direkt vor Start des Prime Time Programms platziert.

Product Placement Die gezielte und werbewirksame Einbindung von Produkten in die Handlung von TV-Produktionen – z.B. ein Kommissar, der einen BMW fährt.



**Ihr Spezialist für
Besonderwerbformen.**

mo:media-Vorteile:

- hohe Reichweite auf Programm-Niveau
- Schaffen von Awareness
- 🖐️ dealer Imagetransfer zwischen
- TV-Format und Produkt
- subtiler Transport von Produktinformationen
- exklusives und glaubwürdiges Involvement
- wirkt verkaufsfördernd

mo:media-Leistungen:

- wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen Konzepte und individuelle Lösungen für spezielle Werbeformen im TV und suchen dann die passenden Senderformate aus, damit Sie Ihre Zielgruppe mit Streugewinn erreichen.
- wir bieten Sonderwerbformen mit höherer Werbewirkung als klassische Spots.
- wir gestalten mit Ihnen gezielt eingesetzte Marketing-Tools als ideale Ergänzung zu klassischen Formaten
- unsere Sonderwerbformen sorgen für mehr Aufmerksamkeit Ihrer Kampagne. Heben Sie sich von Ihrem Mitbewerb ab und nutzen Sie individuelle, maßgeschneiderte Besonderwerbformen als Ergänzung zum bestehenden Media-Mix. mo:media machts möglich.

Kontakt: mo:media

+43 664 232 9090

hello@momedia.at

www.momedia.at

Kontaktieren Sie mich doch einfach unter hello@momedia.at. Ich freue mich, von Ihnen zu lesen und auf eine gemeinsame Etappe auf Ihrem Erfolgsweg!

Ihr Möglichmacher

Manfred Oschounig